

与时俱进，百年企业迈进智能时代

威发助力贵州茅台酒股份有限公司全面打造智能办公室

客户	行业	业务挑战	产品组成
贵州茅台酒股份有限公司	制造业	个性化的会议室管理需求及访客并发管理	威发智能办公室解决方案及思科统一通信解决方案

● 项目背景

贵州茅台酒股份有限公司是世界三大名酒之一茅台酒的生产销售公司。目前，公司茅台酒年生产量已突破一万吨，并在国内独创了年代梯级式的产品开发模式，占据了白酒市场的制高点，称雄于中国极品酒市场。公司在主营贵州茅台酒系列产品的同时，还进行饮料、食品、包装材料的生产和销售，防伪技术开发，信息产业相关产品的研制开发。

贵州茅台酒股份有限公司由于生产工艺的特殊性，生产工厂和公司总部分离，长期以来召开会议的人力、交通成本较高，也在一定程度上影响会议决策的效率。客户迫切希望能够找到一套方案能够切实降低内部沟通成本、提高工作效率、改善企业的运行机制，在先进、可靠、安全的信息技术架构上，建设移动办公应用系统，实现流程优化与效益的提升。

● 方案描述

针对客户的需求，威发为贵州茅台酒股份有限公司分别从硬件和软件上给出了解决方案。硬件上，威发为其配备了世界网络技术领军公司——思科系统的高性能 UC 话机和思科统一通信基础架构及解决方案产品，保证了客户硬件环境的顺利应用。在软件上，威发为其提供了威发智能办公室解决方案，并针对客户要将 IPAD 作为终端进行集成应用的特殊需求，进行了软件的定制开发与集成。

集成后的威发整体智能方案，在客户现有 PC、局域网、网线为传统的办公网络基础上，辅助以思科统一通信基础架构，并将手机、平板电脑以及笔记本电脑等移动终端无缝集成，为其搭建了一个智能管理、便捷使用的高科技智能办公平台。

● 实施效果

该方案在茅台公司的成功应用，为其节省了近 60% 的大型会议组织运营成本，并帮助其实现了工作流程的有效优化，大大提升了员工的工作效率。